



**DAS INTERNATIONALE LEGO® FAN EVENT *BRICKLIVE*
eröffnet am 9. März 2019
im ODYSSEUM in Köln**

Köln, den 27. Februar 2019: Die internationale LEGO® Fan Veranstaltung BRICKLIVE feiert am 9. März 2019 Deutschlandpremiere im Science Center ODYSSEUM in Köln. BRICKLIVE wird auf über 1.500 qm eine Vielzahl interaktiver Stationen, nahezu unbegrenzte Baumöglichkeiten, eine einzigartige Sammlung von Statuen und Skulpturen aus LEGO® Steinen, Live-Performances und Vorführungen für „Bauherren“ jeden Alters präsentieren. Tickets sind ab dem 8. März 2019 auf www.bricklive.de erhältlich.

BRICKLIVE ist das ultimative LEGO® Fan Erlebnis für die ganze Familie. Den Fans eröffnen sich zehn Themenbereiche mit zahlreichen und besonderen LEGO® Steinen. Sie können damit ihre Lieblingswelten von Minecraft und Friends über Ninjago bis hin zu galaktischen Raumschiffen gestalten und bauen. Jede einzelne Kreativzone bietet ein anderes, interaktives Bausteinerlebnis und ermöglicht den Besuchern jeweils ihre eigenen Traum-Kreationen zu gestalten.

"Die LEGO® Fanbase erstreckt sich über alle Ecken der Welt, und wir freuen uns, durch dieses Live-Erlebnis so viele dieser Fans wie möglich zu erreichen", so David Ciclitiria, Vorsitzender der britischen Live Company Group. "Im Sinne unseres kürzlich unterzeichneten Exklusivvertrages mit unserem deutschen Partner AWC AG, schätzen wir das ODYSSEUM in Köln als ersten deutschen Standort."

"Wir freuen uns sehr, dass wir in enger Zusammenarbeit mit BRICKLIVE diese wunderbare Familienattraktion im ODYSSEUM in Köln präsentieren können und sind überzeugt, dass sie Fans und Besucher aus der ganzen Region anziehen wird", erklärt Andreas Waschk, Vorstandsvorsitzender der AWC AG und der Explorado Group GmbH. "Es war uns ein Anliegen, die Deutschland-Tour von BRICKLIVE Events in Köln zu starten und wir freuen uns darauf, dieses Event in den nächsten Jahren auch in viele andere Orte in Deutschland und Europa zu bringen."

Das BRICKLIVE Event im ODYSSEUM bietet unter anderem diese Attraktionen:

- 10 interaktive Zonen mit über 3 Millionen LEGO® Steinen, die zum Spielen einladen
- Beliebte Themenbereiche wie Star Wars, Ninjago, Minecraft oder LEGO® Friends
- Eine große Deutschlandkarte, auf der Besucher*innen ihr aus LEGO® Steinen nachgebautes Zuhause oder bekannte Bauten und Wahrzeichen platzieren können
- Bau- & Tanz-Bereich mit LEGO® Friends
- Architektur-Zone
- Eine geheimnisvolle Welt voller fabelhafter Wesen wie Minotaurus und Zentauren in Lebensgröße, die für unvergessliche Erinnerungsfotos bereit stehen
- Der Bereich der fabelhaften Wesen besteht aus fast 1 Million Steine, die in 6 Monaten zu diesen Figuren zusammengebaut wurden

- Steine-Pools mit jeweils mehr als 250.000 Steinen bieten endlose Spiel- und Gestaltungsmöglichkeiten
- Eine mit Adrenalin gefüllte Rennfahrerzone, in der selbst gebaute Rennautos an den Start gehen
- Eine große Graffiti-Wand, die immer wieder neu durch die Besucher gestaltet wird

Der perfekte interaktive Familientag – es gibt viel zu entdecken, zu spielen und zu gestalten!
 Deutschlands größte LEGO® Fan Veranstaltung wird nur für eine begrenzte Zeit in Köln bleiben und bietet täglich zwei Zeitfenster an, um stets das beste Besucherlebnis zu gewährleisten:

BESUCHERINFORMATIONEN:

Veranstaltungsort

ODYSSEUM – Das Abenteuermuseum
 Corintostr. 1
 51103 Köln
 Info & Ticket-Hotline: 0221 – 690 68 111
www.odysseum.de

Öffnungszeiten

Montag (außer Feiertage und Schulferien NRW)	geschlossen
Dienstag – Freitag	09:00 Uhr – 18:00 Uhr
Samstag, Sonntag & Feiertage und Schulferien NRW	10:00 Uhr – 19:00 Uhr

Für Ihren Besuch bei BRICKLIVE gelten Tickets mit bestimmten Zeitfenstern

Dienstag – Freitag	09:00 Uhr – 13:00 Uhr 13:30 Uhr – 17:30 Uhr
Samstag, Sonntag & Feiertage und Schulferien NRW	10:00 Uhr – 14:00 Uhr 14:30 Uhr – 18:30 Uhr

Ticketpreise

Bei den Tickets für BRICKLIVE handelt es sich um Kombi-Tickets, die auch zum Besuch der ständigen Ausstellung des ODYSSEUM berechtigen:

Dienstag – Freitag

Erwachsene	20,90€
Kinder ab 4 Jahre	12,90€
Familien-Ticket	63,60€ (2 Erwachsene + 2 Kinder)
VIP-Ticket Erwachsene	49,90€
VIP-Ticket Kinder	39,90€

Samstag, Sonntag & Feiertage und Schulferien NRW

Erwachsene	22,90€
Kinder ab 4 Jahre	14,90€
Familien-Ticket	71,60€ (2 Erwachsene + 2 Kinder)
VIP-Ticket Erwachsene	51,90€
VIP-Ticket Kinder	41,90€

Das **VIP-Ticket** beinhaltet ein gestaltetes Collector-Ticket inklusive Schlüsselband, uneingeschränkter Zugang während der Öffnungszeiten sowie ein exklusives LEGO® Bauset.

Gruppen-Tickets sind für Gruppen **ab 15 Personen** erhältlich.

Tickets sind ab dem 8. März 2019 auf www.bricklive.de und an der Tageskasse des ODYSSEUM erhältlich.

Copyright © Brick Live Group Limited. All rights reserved. LEGO® is a trademark of the LEGO Group. Brick Live Group Limited is not associated with the LEGO Group of Companies and is the Independent Producer of BRICKLIVE.

Kontakte

ODYSSEUM

PR & Marketing

Krystel Klinkert

Tel. 0221 – 690 68 242

krystel.klinkert@odysseum.de

AWC AG

Senior Manager Projects & Events

Svenja Behrens

Tel. 02203 – 203 33 22

s.behrens@awc-ag.de

Über BRICKLIVE

BRICKLIVE wurde 2014 von Clive Nørgaard Morton gegründet und ist eine interaktive LEGO® basierte Show für LEGO® Fans. BRICKLIVE wurde 2014 erstmals auf der ExCel, London, vorgestellt und dann 2015 an zwei Spielorten (NEC und ExCeL) aufgeführt. BRICKLIVE zieht neue und bestehende LEGO® Fans aller Altersgruppen an und ist eine der größten LEGO® Events in Europa.

Über das ODYSSEUM

Das Odysseum wurde im April 2009 in Köln Kalk eröffnet und ist seit dem einzigartig in Köln und Umgebung im Bereich der spielerischen Wissensvermittlung in den Bereichen Naturwissenschaft und Technik. Das Abenteuermuseum entführt seine Besucher auf spielerische Weise in die verschiedenen Themenwelten. Spannende Wechselexstellungen sorgen zusätzlich für beste Unterhaltung bei großen und kleinen Entdeckern. Seit Oktober 2013 befindet sich im Odysseum zusätzlich das Museum mit der Maus. Eigentümerin des Odysseum ist die Stiftung Wissen der Sparkasse KölnBonn, für das Management zeichnet sich die Explorado Operations Köln GmbH, ein Unternehmen der Explorado Group GmbH, verantwortlich.

Über die LIVE COMPANY GROUP

Die Live Company Group (LVCG) ist eine weltweit führende Marke für Unterhaltung und Bildung für Kinder. LVCG wurde 2017 von seinem Vorsitzenden David Ciclitira gegründet und ist zum Handel auf dem AIM-Markt der Londoner Börse zugelassen. Das Gründungsland des Unternehmens ist das Vereinigte Königreich.

Im Dezember 2017 erwarb LVCG die BRICKLIVE Group und die Parallel Live Group. BRICKLIVE-Veranstaltungen haben als führendes Netzwerk von Partnershows, die die Vorteile von LEGO® als pädagogisches Instrument weltweit präsentieren sollen, breite Anerkennung gefunden. Im Dezember 2017 fanden BRICKLIVE-Shows gleichzeitig auf drei Kontinenten – Europa, Asien und

Südamerika statt.

Die LVGC baut weiterhin auf dem Erfolg der von BRICKLIVE gesteuerten Partnerveranstaltungen in Großbritannien, Südkorea, Japan, der Schweiz und Brasilien auf, um den globalen Fußabdruck dieser Shows weiter auszubauen, wobei der Schwerpunkt insbesondere China und die USA liegen. Seit der Akquisition hat BRICKLIVE durch seine globale Reichweite und Markenerweiterungen wie BRICKLIVE Centres, BRICKLIVE Cafes und BRICKLIVE Touring rasant expandiert.

Über die AWC AG

Vor der Gründung der AWC Consulting im Jahre 1989, einer auf Besucherattraktionen spezialisierten Projektentwicklungsfirma, war Geschäftsführer Andreas Waschk im Musikgeschäft als Promoter für internationale Künstler wie die Rolling Stones, Michael Jackson und Luciano Pavarotti tätig. Nach der Umbenennung 2006 in die AWC AG, beteiligte sich das Unternehmen an verschiedenen erfolgreichen Projekten, wie der Entwicklung und dem Management der originalen Titanic-Ausstellung in Hamburg sowie der Entwicklung von Deutschlands größtem und erfolgreichstem Kindermuseum – dem Explorado in Duisburg und dem Wissenschaftszentrum ODYSSEUM in Köln. Mittlerweile ist die AWC AG das treibende Element der EXPLORADO GROUP, die umfassende Dienstleistungen für Besucherattraktionen und Familienunterhaltung in einem 360°-Modell anbietet, mit Schwerpunkt auf internationalen Blockbuster-Ausstellungen, wie zum Beispiel der Präsentation von „Harry Potter™: The Exhibition“ (2014 und 2018/2019 in Deutschland, 2015 in Frankreich), „STAR WARS™ Identities“ (2015 in Deutschland), aber auch die Entwicklung eigener Ausstellungskonzepte wie „Die starken Vier“ (2016) und, in Zusammenarbeit mit 20th Century Fox, die Ausstellung „ICE AGE™: Dem Mammut auf der Spur“ (2017). Weitere Infos unter www.awc-ag.de und www.explorado-group.com.