

Odysseum Köln: Winterpause im Februar wegen Umbaumaßnahmen

Köln, 15.01.2018 – Das Odysseum Köln verabschiedet sich vom 5. - 16. Februar in eine kreative Winterpause, um Umbaumaßnahmen in den Themenwelten durchzuführen. Das Abenteuermuseum wird in dieser Zeit für Besucher komplett geschlossen sein, damit neue Exponate in die beiden Themenwelten integriert werden können. Nach dem Relaunch dürfen die Besucher dann auf Entdeckungsreise gehen und neue Exponate zu verschiedenen Themen ausprobieren. In der ersten Themenwelt „**Leben**“ wird die Evolution des Menschen weiterhin Schwerpunkt sein. Der gesamte Themenraum befasst sich mit den Sinnen des Menschen, wie Sehen, Fühlen, Riechen und der Wahrnehmung von Objekten. Die Besucher sollen demnach auch mit allen Sinnen entdecken, erkunden und erforschen. So stellt ein Lianen-Garten mit Kletterwand schon gleich am Eingang zur Themenwelt den Gleichgewichtssinn auf die Probe. Dass sich die Sinne aber auch täuschen lassen, verdeutlicht das begehbare Exponat „Ames Room“ (1946 von Adelbert Ames entwickelt). Von außen betrachtet, blickt der Besucher durch ein Sichtfenster zunächst in einen normalen Raum. Sobald der Besucher diesen jedoch betritt, wird er sofort Teil einer optischen Täuschung, die aufgrund der Verzerrung des Raumes entsteht.

Die zweite Themenwelt „**Erde**“ wird die Bereiche Mechanik, Elektrik und Mathematik neu inszenieren. Auch hier finden innovative Exponate, die die Aktivität der Besucher fordern, ihren Platz. Das Exponat „Flaschenzug“ muss mit ganzem Körpereinsatz getestet werden. An drei Flaschenzügen mit unterschiedlich vielen Rollen können sich die Besucher auf einer Sitzfläche



hochziehen und erleben, wie leicht oder wie schwer es sein kann, sein eigenes Gewicht anzuheben.

Direktorin Gonca Mucuk zum Relaunch-Projekt: *„Wir freuen uns sehr auf diese Veränderung und besonders darauf, dass unsere Gäste das Odysseum wieder mit frischer Neugier erkunden können. Das Odysseum steht weiterhin für Mitmachen, Anfassen und selbst entdecken und wir bleiben auch mit den neuen Exponaten unserem Ansatz treu, Wissen nachhaltig und mit viel Spaß zu vermitteln.“*

Website: www.odysseum.de

Social Media: www.facebook.com/odysseum

Tickets: www.odysseum.de oder an der Tageskasse

Ansprechpartner Presse: Annette von Bismarck-Osten

Telefon: 0221 – 69068-241

Email: annette.bismarck-osten@odysseum.de